Reindirizzare gli utenti su una pagina specifica dal carrello di WooCommerce

WooCommerce mette a disposizione numerosi hook e filtri per la personalizzazione delle sue funzionalità. Vediamo come sfruttare questi hook per reindirizzare gli utenti dopo che hanno aggiunto un prodotto al carrello.

Aggiungete il seguente codice al file `functions.php` del vostro tema, ovviamente inserendo un URL di vostra scelta:

```
add_filter( 'add_to_cart_redirect',  
    'my_custom_add_to_cart_redirect' );  
  
function my_custom_add_to_cart_redirect() {  
    return get_permalink( 12 ); // Pagina specifica  
}
```